

社区电子屏广告权益流量算力卡发售及使用规则

为规范社区电子屏广告投放运营，盘活社区广告流量资源，现正式推出社区电子屏广告权益流量算力卡，面向相关用户公开发售。本算力卡为社区电子屏广告投放、积分增值的核心权益凭证，持卡用户可按规则开通广告套餐、挖掘积分收益，具体使用及权益规则如下：

一、算力卡基础激活规则

用户成功申领、购买社区电子屏广告权益流量算力卡后，需完成官方开通激活流程。激活成功后，方可解锁对应权益，依据所持算力卡适配的价格套餐，在社区电子屏投放对应规格的广告内容，未激活卡片无法使用广告投放及积分挖掘权益。

二、积分挖掘核心机制

积分挖掘为算力卡核心增值权益，仅在广告投放套餐扣费流程结束后触发，用户可正常参与积分挖掘任务。卡片内积分将随广告主投放对应套餐广告的行为动态递增，积分来源为官方统一划定的广告资源池。

具体积分分配比例：社区电子屏每一笔对应套餐的广告投放总资源中，固定抽取 20% 的资源作为全网积分挖掘池，供持有对应套餐算力卡的用户瓜分积分，实现卡内积分持续增值。

三、四大套餐隔离规则

本次发售的算力卡对应四类独立广告套餐，四个套餐完全隔离、互不关联、互不互通。各套餐拥有独立的广告投放体系、独立的 20% 积分挖掘资源池、独立的积分结算机制。

用户持某一套餐的算力卡，仅可参与该套餐对应的广告投放、积分挖掘活动，无法跨套餐使用权益、跨套餐累积积分、跨套餐瓜分资源池收益，各套餐数据、权益、收益完全独立运作，互不干扰。

四、核心权益总结

1. 投放权益：算力卡激活后，可合规投放对应价格套餐的社区电子屏广告，满足广告推广需求；

2. 增值权益：依托对应套餐广告投放流量，持续挖掘平台积分，实现卡片价值增值；
3. 独立权益：四大套餐体系隔离运行，保障各套餐用户权益独立、收益公平，避免跨套餐权益冲突。

